
З М І С Т

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

ГЕЙДОР А., КАШПРУК А.	Система управління знаннями ІТ-підприємства при дистанційному режимі роботи	5
МАКОЄДОВА В.	Інформаційні технології у системах підтримки прийняття рішень	18

ЕКОНОМІКА В УМОВАХ КАРАНТИНУ

МАЗАРАКІ А., ТКАЧЕНКО Т., ГЛАДКИЙ О.	Світовий туризм у період пандемії <i>COVID-19</i>	27
КАРАВАЄВ Т., КАЛУГА Н.	Митна справа в умовах <i>COVID-19</i>	42
БОВШ Л., КУЛИК М.	Комплаєнс бізнес-процесів готелю в умовах пандемії	58

ПІДПРИЄМНИЦТВО

ІЛЬЧЕНКО Н., ВОЙНІЛОВИЧ В.	Холістичний маркетинг у фешн-індустрії України	68
ГАНЕЧКО І., ТРУБЕЙ О.	Бізнес-моделі ритейлу: адаптація до нових викликів	77
ГЕРБИЧ Л., НЕТРЕБЧУК Л.	Кредитоспроможність сільськогосподарських підприємств	88

БАНКІВСЬКА СПРАВА

ШУЛЬГА Н., ЖЕНЖЕРУХА П.	Транспарентність ризику репутації банків	102
------------------------------------	--	-----

СОДЕРЖАНИЕ

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ГЕЙДОР А., КАШПРУК А.	Система управления знаниями IT-предприятия при дистанционном режиме работы	5
МАКОЕДОВА В.	Информационные технологии в системах поддержки принятия решений	18

ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ КАРАНТИНА

МАЗАРАКИ А., ТКАЧЕНКО Т., ГЛАДКИЙ А.	Мировой туризм в период пандемии <i>COVID-19</i>	27
КАРАВАЕВ Т., КАЛУГА Н.	Таможенное дело в условиях <i>COVID-19</i>	42
БОВШ Л., КУЛИК М.	Комплаенс бизнес-процессов гостиницы в условиях пандемии	58

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ИЛЬЧЕНКО Н., ВОЙНИЛОВИЧ В.	Холистический маркетинг в фэшн-индустрии Украины	68
ГАНЕЧКО И., ТРУБЕЙ О.	Бизнес-модели ритейла: адаптация к новым вызовам	77
ГЕРБИЧ Л., НЕТРЕБЧУК Л.	Кредитоспособность сельскохозяйственных предприятий	88

БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

ШУЛЬГА Н., ЖЕНЖЕРУХА П.	Транспарентность риска репутации банков	102
------------------------------------	---	-----

C O N T E N T

DIGITAL TECHNOLOGIES

HEIDOR A., KASHPRUK A.	<i>IT</i> enterprise knowledge management system in the conditions of remote workflow	5
MAKOIEDOVA V.	Information technologies in decision support systems	18

ECONOMY UNDER QUARANTINE CONDITIONS

MAZARAKI A., TKACHENKO T., HLADKYI O.	World tourism during the <i>COVID-19</i> pandemic	27
KARAVAYEV T., KALUGA N.	Customs affairs in the conditions of <i>COVID-19</i>	42
BOVSH L., KULYK M.	Compliance of hotel business processes under pandemic conditions	58

ENTERPRISE

ILCHENKO N., VOYNILOVYCH V.	Holistic marketing in the fashion industry of Ukraine	68
GANECHKO I., TRUBEY O.	Retail business models: adaptation to new challenges	77
HERBYCH L., NETREBCHUK L.	Credit worthiness of agricultural enterprises	88

BANKING

SHULGA N., ZHENZHERUKHA P.	Transparency of banks reputation risk	102
---------------------------------------	---------------------------------------	-----