

# ВІСНИК

Київського національного  
торговельно-економічного  
університету

3' 2009

Науковий журнал

Виходить шість разів на рік  
Уперше вийшов друком  
у лютому 1998 р.

До жовтня 2000 р. виходив під назвою  
"Вісник Київського державного  
торговельно-економічного університету"

*Журнал визнано ВАК України як фахове видання з економічних, технічних і політичних наук*

---

## З М І С Т

---

### ДЕРЖАВА ТА ЕКОНОМІКА

<b>ГОРБАЧ Н., ЛЬЧЕНКО Т.</b>	Перспективи розвитку страхування фізичних осіб в Україні	5
<b>АЛЬМЕРАЇ А.</b>	Проблеми венчурного інвестування в Україні	11
<b>ОРЛЕНКО О.</b>	Споживчий ринок України в умовах інфляції	15

### ПІДПРИЄМНИЦТВО

<b>САЙ Д.</b>	Особливості маркетингового планування на фармацевтичному ринку України	26
<b>СИЧОВА Н.</b>	Формування стратегії соціального розвитку підприємств торгівлі	32
<b>ТРУБЕЙ О.</b>	Трансформаційні процеси в торговельному посередництві на споживчому ринку України	40

### ФІНАНСИ ТА БАНКІВСЬКА СПРАВА

<b>ШУЛЬГА Н., СЛОБОДЯНИК О.</b>	Оцінка вартості банків на основі порівняльного підходу	50
<b>ГОРДІЄНКО Т.</b>	Формування фінансової структури лізингової компанії	61

### ОБЛІК ТА АУДИТ

<b>МУРАВСЬКИЙ В.</b>	Застосування інформаційних технологій у первинному обліку торговельних, розрахункових і транспортних операцій	69
<b>ШЕВЧУК О.</b>	Еволюція наукових підходів до управління витратами	77

---

## ГУМАНІТАРНІ ДОСЛІДЖЕННЯ

<b>БАДАХ Ю.</b>	Конотопська битва в історіографії (до 350-річчя битви)	85
<b>ПРИТУЛЯК П.,</b>	Формування української грошової системи у добу гетьманату (квітень – листопад 1918 р.)	93
<b>ВАНЮШИНА О.</b>	Серіал як феномен масової культури	101
<b>ЛПІН М.</b>	Патріотизм: спокуса ідеологією	113
<b>КРАМАР Т.</b>	Індивідуальні виміри свободи особистості	121
<b>ДЕВТЕРОВА С.</b>	Гуманістична інтенційність інтернет-комунікацій	130

---

### РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ ЖУРНАЛУ "Вісник КНТЕУ"

МАЗАРАКІ А.А. – головний редактор,

КОРОЛЬЧУК О.П., КУЧЕРЕНКО В.Д. – заступники головного редактора;  
ЛАГУТІН В.Д., ЛІГОНЕНКО Л.О., МНИХ Є.В., НАПАДОВСЬКА Л.В.,  
СУСІДЕНКО В.Т., ШУЛЬГА Н.П. – члени редакційної колегії з економічних наук;  
АРТЮХ Т.М., КРАВЧЕНКО М.Ф., ОРЛОВА Н.Я., ПЕРЕСІЧНИЙ М.І.,  
ПУГАЧЕВСЬКИЙ Г.Ф., СИРОХМАН І.В. – члени редакційної колегії  
з технічних наук; ВАЛУЙСЬКИЙ О.О., КОРОЛЬЧУК М.С., ПАВЛОВСЬ-  
КИЙ В.В., ПОЛУРЕЗ В.І., ШКЕПУ М.О. – члени редакційної колегії з політичних наук

---

Відповідальний секретар Т.Ю. СПІЦИНА

Завідувач редакції,  
художньо-технічний редактор  
С.Л. ОЛЮНІНА

Редактор О.М. КОЗОДОЙ

### ВІСНИК КНТЕУ № 3'2009

Науковий журнал.

Засновник – Київський національний торговельно-економічний університет.

Видання зареєстровано в Держкомінформполітики України.

Свідоцтво КВ № 5088 від 27.04.2001.

Індекс журналу в Каталозі видань України на 2009 рік – 21910

Підписано до друку 11.06.09. Формат 70x108/8. Ризографія.

Ум. друк. арк. 11,7. Тираж 250 пр. Зам. 538.

Адреса редакції: 02156, м. Київ–156, вул. Кіото, 19

Телефон: заступник директора ЦПНМВ з питань наукової періодики 531–49–67,

редакція 518–90–92, факс: 513–85–36, e-mail: visnik@knteu.kiev.ua

Набрано і заверстано на обладнанні університету.

Надруковано в Центрі підготовки навчально-методичних видань КНТЕУ

---

Видається за рекомендацією Вченої ради КНТЕУ (протокол засідання № 6 від 28.05.09 р.)

Статті проходять рецензування. Передрук і переклади матеріалів, опублікованих у журналі,  
дозволяються лише зі згоди автора та редакції.

---

© Київський національний торговельно-економічний університет, 2009

---

---

## СОДЕРЖАНИЕ

---

### ГОСУДАРСТВО И ЭКОНОМИКА

<b>ГОРБАЧ Н., ИЛЬЧЕНКО Т.</b>	Перспективы развития страхования физических лиц в Украине	5
<b>АЛЬМЕРАИ А.</b>	Проблемы венчурного инвестирования в Украине	11
<b>ОРЛЕНКО Е.</b>	Потребительский рынок Украины в условиях инфляции	15

---

### ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

<b>САЙ Д.</b>	Особенности маркетингового планирования на фармацевтическом рынке Украины	26
<b>СЫЧЕВА Н.</b>	Формирование стратегии социального развития предприятий торговли	32
<b>ТРУБЕЙ О.</b>	Трансформационные процессы в торговом посредничестве на потребительском рынке Украины	40

---

### ФИНАНСЫ И БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

<b>ШУЛЬГА Н., СЛОБОДЯНИК А.</b>	Оценка стоимости банков на основе сравнительного подхода	50
<b>ГОРДИЕНКО Т.</b>	Формирование финансовой структуры лизинговой компании	61

---

### УЧЁТ И АУДИТ

<b>МУРАВСЬКИЙ В.</b>	Применение информационных технологий в первичном учете торговых, расчетных и транспортных операций	69
<b>ШЕВЧУК О.</b>	Эволюция научных подходов к управлению затратами	77

---

### ГУМАНИТАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

<b>БАДАХ Ю.</b>	Конотопская битва в историографии (к 350-летию битвы)	85
<b>ПРИТУЛЯК П.</b>	Формирование украинской денежной системы в период гетьманата (апрель – ноябрь 1918 г.)	93
<b>ВАНЮШИНА Е.</b>	Сериал как феномен массовой культуры	101
<b>ЛИПИН Н.</b>	Патриотизм: искушение идеологией	113
<b>КРАМАР Т.</b>	Индивидуальные измерения свободы личности	121
<b>ДЕВТЕРОВА С.</b>	Гуманистическая интенциональность интернет-коммуникаций	130

---

---

## C O N T E N T

---

---

### STATE AND ECONOMY

<b>GORBACH N., ILCHENCO T.</b>	Perspectives of individuals insurance development in Ukraine	5
<b>ALMERAYI A.</b>	The problems of venture investing in Ukraine	11
<b>ORLENKO O.</b>	"Consumer market in Ukraine under conditions of inflation"	15

---

### ENTERPRISE

<b>SAI D.</b>	Specifics of the marketing planning on the pharmaceutical market of Ukraine	26
<b>SYCHOVA N.</b>	Formation of strategy of trade enterprises social development	32
<b>TRUBEY O.</b>	Processes of transformation in trade intermediation on the consumer market of Ukraine	40

---

### FINANCE AND BANKING

<b>SHULGA N., SLOBODYANYK O.</b>	Assessment of banks' value on the basis of comparative approach	50
<b>GORDIENKO T.</b>	Formation of the financial structure of the leasing company	61

---

### ACCOUNTING AND AUDIT

<b>MURAVSKYI V.</b>	IT application in primary accounting of trade, clearing and transport transactions	69
<b>SHEVCHUK O.</b>	Evolution of scientific approaches to cost management	77

---

### HUMANITARIAN INVESTIGATIONS

<b>BADAH U.</b>	The Konotopska battle in historiography (to 350 <sup>th</sup> anniversary of the battle)	85
<b>PRYTULYAK P.</b>	Formation of Ukrainian monetary system in the period of hetmanat (April – November 1918)	93
<b>VANUYSHYNA O.</b>	Series as a phenomenon of mass culture	101
<b>LIPIN N.</b>	Patriotism: temptation with ideology	113
<b>KRAMAR T.</b>	Individual measurings of individual's freedom	121
<b>DEVTEROVA S.</b>	Humanistic intentionality of internet communications	130